



Formación
Online

300 horas



Escaparatismo y Merchandising

Comercio y Marketing

Cursos profesionales





www.ceiforestudios.com

Curso profesional

Hazte imprescindible en: **Escaparatismo y Merchandising**.

Hágase un experto en el diseño, la estética y la colocación de los productos en el punto de venta.

Aprende las pautas necesarias sobre marketing, publicidad y comunicación, capacitándose para **Experto en Escaparatismo y Merchandising**.

informacion@ceiforestudios.com 918 277 096/ +34 653 290216

Índice

I.	¿Cuáles son los requisitos?	04
II.	¿A quién va dirigido?	04
III.	Temario	05 - 07
IV.	Objetivos	07
V.	Metodología	08
VI.	Prácticas de empresa	09
VII.	Salidas Profesionales	09

¿Cuáles son los requisitos?

➤ Ser mayor de edad.

¿A quién va dirigido?

Cualquier persona interesada en conocer las técnicas y estrategias más avanzadas de *merchandising* y animación del punto de venta.



Temario



Módulo 1

ASPECTOS GENERALES

- 1.1** Principios Básicos.
- 1.2** Objetivos Comerciales del Escaparate.
- 1.3** La Evolución del Escaparate y la Imagen Comercial.
- 1.4** El Escaparatismo y la Imagen en el Siglo XXI.
- 1.5** Diseño del escaparate.
- 1.6** Elementos del escaparate.
- 1.7** Materiales.
- 1.8** Elementos estructurales.

Módulo 2

PERCEPCIÓN, PUBLICIDAD E IMAGEN CORPORATIVA

- 2.1** Percepción visual.
- 2.2** Teoría y leyes de la percepción.
- 2.3** Ilusiones ópticas.
- 2.4** El diseño.
- 2.5** Principios de composición en el diseño de un escaparate.
- 2.6** Publicidad.
- 2.7** Comunicación con el cliente.
- 2.8** La identidad corporativa.

Módulo 3

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

- 3.1** Rotulación y Serigrafía.
- 3.2** El Color.
- 3.3** La Iluminación.



Módulo 4

MONTAJE PASO A PASO

- 4.1 Análisis del mercado y clientes potenciales.
- 4.2 Limpieza y preparación del espacio.
- 4.3 La cartelería como parte del escaparate.
- 4.4 Planificación e iluminación.
- 4.5 Montaje y herramientas.
- 4.6 Control de resultados.

Objetivos

Aplicar eficaz y apropiadamente las técnicas del *merchandising* y animación de venta con objeto de optimizar el espacio de ventas y la incentivación de éstas.

Diseñar la imagen corporativa de su empresa o comercio, planifique la estética, el mobiliario, la colocación de los productos, conozca las zonas frías y zonas calientes de cada comercio.

Recibir formación técnica para aumentar las ventas.

Metodología

- Impulsamos el aprendizaje continuo de nuestros alumnos minimizando dificultades.
- Utilizamos programas formativos de alta calidad que permiten un óptimo desarrollo académico del alumno.
- Formación *e-learning* con las últimas tecnologías.
- Sin desplazarte de casa con gran disponibilidad horaria al decidir tú en qué momento del día estudiar.
- Herramientas y recursos didácticos en continua actualización.
- Seguimiento personalizado de cada alumno, de manera que siempre vas a tener un tutor a tu disposición.
- Tu progreso será evaluado y podrás profundizar en los contenidos.
- Nuestros alumnos consiguen crear una experiencia de aprendizaje única.



Prácticas en empresas

Podrá hacer 300 horas de prácticas en empresas cercanas a su zona.

Inscripción voluntaria en nuestra bolsa de empleo activa.

Salidas profesionales

- Empresas de diseño de escaparate.
- Empresas de publicidad.
- Empresas de *Merchandising*.



informacion@ceiforestudios.com

918 277 096 / +34 653 290216

Calle Mayor 4, piso 5 oficina 579
(28013) Madrid

www.ceiforestudios.com

